

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою університету

«07» 07 2025 р., протокол № 9



Голова Вченої ради

Геннадій ПІВНЯК

07 2025 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ВИЩОЇ ОСВІТИ
«Цифровий бізнес»

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	<i>D3 Бізнес, адміністрування та право</i>
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	<i>D3 Менеджмент</i>
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<i>Перший (бакалаврський)</i>
СТУПІНЬ	<i>Бакалавр</i>
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	<i>Бакалавр менеджменту</i>

Уводиться в дію з 01.09.2025 р.

Наказ від 07 07 2025 р. № 104

Ректор

 Олександр АЗЮКОВСЬКИЙ

Дніпро
НТУ «ДП»
2025

А

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ

Центр моніторингу знань та тестування
 протокол № 6 від «11» 06 2025 р.

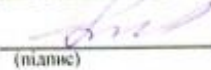
Директор


 (підпис)

М.М. Одновол
 (ініціали, прізвище)

Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти
 протокол № 6 від «13» 06 2025 р.

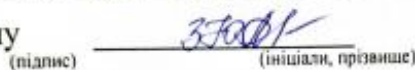
Начальник відділу


 (підпис)

Т.В. Маматова
 (ініціали, прізвище)

Навчально-методичний відділ
 протокол № 6 від «12» 06 2025 р.

Начальник відділу


 (підпис)

Ю.О. Заболотна
 (ініціали, прізвище)

Науково-методична комісія спеціальності D3 Менеджмент

Протокол № 1 від «16» 05 2025 р.

Голова науково-методичної комісії спеціальності

(підпис)


 (ініціали, прізвище)

М.В. Бойченко
 (ініціали, прізвище)

Гарант освітньої програми


 (підпис)

С.М. Тютченко
 (ініціали, прізвище)

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

Протокол № 14 від «20» 05 2025 р.

Завідувач кафедри


 (підпис)

О.Г. Вагонова
 (ініціали, прізвище)

Декан факультету менеджменту


 (підпис)

О.В. Трифонова
 (ініціали, прізвище)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Вагонова Олександра Григорівна, д.е.н., проф., зав. каф. прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, керівник робочої групи;
2. Тютченко Світлана Миколаївна, к.е.н., доц., доц. каф. прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, гарант освітньої програми;
3. Романюк Наталія Миколаївна, к.е.н., доц., доц. каф. прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, член робочої групи;
4. Шаповал Вадим Анатолійович, к.е.н., доц., доц. каф. прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, член робочої групи;
5. Літвінов Юрій Ігоревич, к.т.н., доц., доц. каф. прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, член робочої групи.

Листи підтримки зовнішніх стейкхолдерів:

- Василенко Д., директор Іноземного підприємства «САЙТКОР УКРАЇНА»;
- Биковець В., генеральний директор Спілки підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України.

ІНОЗЕМНЕ ПІДПРИЄМСТВО «САЙТКОР УКРАЇНА»

49100, м. Дніпро, вул. Космічна, 115; код ЄДРПОУ: 33275506; н/р: UA703052990000026004050001241, тел 790-31-10

**Лист на підтримку ініціативи
кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного
управління НТУ «Дніпровська політехніка»
щодо започаткування освітньо-професійної програми
підготовки бакалаврів «Цифровий бізнес»
за спеціальністю *D3 Менеджмент*
галузі знань *D Бізнес, адміністрування та право***

Постійне проникнення Інтернету та інформаційних технологій у все ширші аспекти життя перенесло акценти бізнесу на цифрові джерела доходу та цифрові канали. Зростання цифрової економіки зробило людей більш знайомими з інформаційними продуктами та послугами, що змушує компанії шукати конкурентні переваги саме в цифровому просторі.

З точки зору управлінського персоналу стає важливим розуміння алгоритмів та технологій створення інформаційного продукту, адже лише за цієї умови можливо здійснювати ефективне ресурсне забезпечення відповідного бізнес-процесу. Проте таких фахівців недостатньо на сьогоднішній день: превалює пропозиція управлінських кадрів без навиків створення цифрового продукту, або працівників з технічною освітою, які не мають компетенцій у сфері управління. Актуальна пропозиція освітніх послуг закладів вищої освіти повинна враховувати запити бізнесу стосовно розвитку цифрових моделей бізнесу. І з кожним роком попит на управлінців з навиками розробки цифрових продуктів лише зростатиме.

Цифрові перетворення на підприємствах вимагають фундаментальних змін у тому, як підприємство веде бізнес та передбачають перегляд вимог до: інфраструктури, операційних функцій, технологічної стратегії, бізнес-процесів, бізнес-моделі, організаційної структури, навичок персоналу. З кожним роком зростає оборот у сфері цифрового бізнесу, який поступово витісняє аналогові форми підприємницької діяльності. Вже у 2022 році 60% світового ВВП створювались на основі цифрових технологій. Орієнтовні 70 % нової вартості, створеної в економіці протягом наступного десятиліття, базуватимуться на платформах з цифровою підтримкою.

Цифровий бізнес відрізняється від електронного бізнесу тим, що електронний залишає існуючі бізнес моделі незмінними, просто використовуючи інформаційні технології для підвищення ефективності або усунення певних недоліків. Цифровий бізнес більше зосереджується на тому, яка саме технологія дозволяє компаніям створювати нову цінність та досвід, що відрізняє компанії та надає їм конкурентну перевагу. За цифрового бізнесу цінністю є створюваний ним інформаційний продукт, який необхідно комерціалізувати. Завдяки продукції цифрового бізнесу удосконалюються управлінські процеси на інших підприємствах, тому їх розвиток має кумулятивний ефект для економіки в цілому. Таким чином, безальтернативність цифрової трансформації бізнесу є водночас важливим завданням кадрового забезпечення відповідних підприємств управлінським персоналом, який здатний приймати ефективні управлінські рішення, спираючись на знання технологій створення програмних продуктів для бізнесу. Доречною тенденцією у змінах пріоритетів підготовки здобувачів освіти за галуззю знань 076 Управління та адміністрування є врахування важливості підготовки підприємців, здатних забезпечувати розробку інформаційних продуктів як для бізнесу, так і для некомерційного використання.

В аспекті цього, хотілося б відмітити потенціал НТУ «Дніпровська політехніка» та кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління, зокрема, у підготовці фахівців для сфери цифрового бізнесу. Кафедра має потужну науково-методичну базу, інтенсивно співпрацює з іншими науковими та освітніми закладами, представниками бізнес-середовища, які спеціалізуються на розробці цифрових продуктів. На базі кафедри з 2017 року здійснюється підготовка здобувачів за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля і запровадження освітньої програми «Цифровий бізнес» є закономірним етапом розвитку освітньої пропозиції за даною спеціальністю.

Освітньою програмою «Цифровий бізнес» передбачається залучення фахівців з кафедр, які мають спеціалізацію у сфері комп'ютерних технологій. Це дозволить поєднати управлінські та технічні компетентності здобувачів освіти.

Бакалаври у сфері цифрового бізнесу у освітньому середовищі кафедри отримуватимуть навички, які можна застосовувати для розробки інформаційного продукту, його доопрацювання, просування у ринковому середовищі, проведення аналізу IT-проектів, здатні працювати на посадах системного аналітика проєктів, продакт та делівері-менеджера, або

здійснювати загальне управління проектною діяльністю. Управлінець з навиками створення цифрового продукту розумітиме, наскільки проект ефективно виконується зсередини, визначатиме помилки у роботі над реалізацією проекту, здійснюватиме контроль витрат часу та нормування трудомісткості проектних робіт. У цілому, є можливою трансформація бакалавра у сфері цифрового бізнесу в широкий спектр посад в управлінні IT-проектом та безпосередньої розробки інформаційного продукту.

Таким чином, є достатньо підстав для визнання актуальності та спроможності НТУ «Дніпровська політехніка» до підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньою програмою «Цифровий бізнес» спеціальності *D3 Менеджмент* галузі знань *D Бізнес, адміністрування та право*.

Директор
ІНОЗЕМНОГО ПІДПРИЄМСТВА
«САЙТКОР УКРАЇНА»



 Дмитро ВАСИЛИНЕНКО



№ 169
24.09.2024р.

**Лист на підтримку ініціативи
кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного
управління НТУ «Дніпровська політехніка»
щодо започаткування освітньо-професійної програми
підготовки бакалаврів «ЦИФРОВИЙ БІЗНЕС»
за спеціальністю D3 МЕНЕДЖМЕНТ
галузі знань D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО**

Сучасний світ перебуває в стані кардинальних технологічних змін, що обумовлено інноваціями в сфері інформатизації, які вже набули вигляду практичних продуктів, надзвичайно швидко оновлюються та імплементуються в повсякденні процеси життєдіяльності людей та організацій. Формування персоналізованого цифрового віртуального середовища, трансформація комунікаційних процесів, залучення гнучкого інтелекту в процес прийняття рішень – головні глобальні виклики сучасності для людства, які визначають безумовність завдань трансформації на індивідуальному та груповому рівнях знань, навичок, поглядів, цілей, моделей поведінки, змісту економічної діяльності та цінності її результатів для суспільства. Задля забезпечення конкурентоспроможності існуючі суб'єкти підприємницької діяльності потребують обґрунтованої та професійної цифровізації бізнес-процесів, оновлення традиційних продуктів й супутніх клієнтських сервісів, а нові підприємці вибудовуватимуть власний бізнес на принципово інших інформаційно-технологічних засадах та розуміння новітніх потреб цифровізованого суспільства. Саме тому, започаткування освітньо-професійної програми «Цифровий бізнес» для підготовки бакалаврів за спеціальністю D3 Менеджмент є правильним та актуальним для створення умов розвитку особистості та суспільства в цілому, забезпечення досягнення сталих економічних та соціальних результатів.

Цілком коректною та прогресивною є концепція та зміст аналізованої ОПП «Цифровий бізнес», в якій увага приділена формуванню у здобувачів вищої освіти не лише ґрунтовних професійних підприємницьких компетентностей, але й знанням та навичкам в сфері створення інформаційного продукту, що відповідає специфіці професійної діяльності

технічних фахівців галузі знань 12 Інформаційні технології. Таким чином, бакалавр підприємництва та торгівлі за ОПП «Цифровий бізнес» матиме можливість більш якісно керувати бізнес-проектом продуктового ІТ в статусі засновника-візюнера нового бізнесу, продакт-менеджера, функціонального фахівця проєкту, наприклад, бізнес-аналітика, а також долучатись до безпосереднього створення ІТ-продукту як frontend- та backend-розробник. Також широке практичне значення матиме компетентність бакалаврів ОП «Цифровий бізнес» визначати та реалізовувати проєкти цифрової трансформації існуючих бізнесів з традиційними технологіями організації бізнес-процесів, що ґрунтуватиметься на використанні онлайн-сервісів та розбудові цифрової інформаційної системи підприємств для забезпечення прийняття ефективних управлінських рішень, досягнення цільових результатів суб'єктами бізнесу.

Потенціал реалізації пропонованої ОП «Цифровий бізнес» визначається здобутками науково-педагогічного персоналу кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління факультету менеджменту, а також внутрішньо-університетських партнерів ОП – кафедр факультету інформаційних технологій. Зокрема йдеться про 7-річний досвід успішної підготовки бакалаврів та магістрів за акредитованою ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» з обов'язковою увагою до інформаційно-комунікаційних технологій в бізнесі, електронної комерції та Інтернет-трейдингу, стартапів та бізнесу в соціальних мережах. В нагоді стануть партнерські зв'язки університету з ІТ-бізнесом та безпосередня взаємодія зазначених кафедр з ІТ-компаніями «Genesis», «EPAM», «SoftServe», «Yalantis», «Luxoft» та іншими.

Таким чином, є всі підстави констатувати актуальність започаткування та наявність потенціалу для реалізації в НТУ «Дніпровська політехніка» освітньо-професійної програми «Цифровий бізнес» за спеціальністю D3 Менеджмент.

Генеральний директор
Спілки



Вячеслав БИКОВЕЦЬ

ЗМІСТ

ВСТУП.....	10
1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ.....	11
2. ОBOB'ЯЗКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ.....	17
3. НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	19
4. РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ	20
5. РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ....	25
6. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА	27
7. МАТРИЦІ ВІДПОВІДНОСТІ	28
8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	32

ВСТУП

Освітньо-професійна програма «Цифровий бізнес» розроблена на основі стандарту вищої освіти підготовки бакалаврів спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, затвердженого Наказом МОН України №963 від 05 липня 2024 року. Таке рішення обумовлено наступним:

- на теперішній час немає затвердженого Стандарту вищої освіти підготовки бакалаврів менеджменту спеціальності *D3 Менеджмент* галузі знань *D Бізнес, адміністрування та право* відповідно до нового Переліку галузей знань та спеціальностей;

- спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля» - одна з декількох, що формуватимуть нову спеціальність *D3 Менеджмент*, насамперед, з фокусом уваги на «бізнес» як перший елемент назви галузі знань *D Бізнес, адміністрування та право*;

- концепція та результати Стандарту вищої освіти підготовки бакалаврів спеціальності 076 Підприємництво та торгівля (у порівнянні зі Стандартом спеціальності 073 Менеджмент) цілком коректно та повно описують професійні компетентності бакалавру менеджменту, спроможного здійснювати управління суб'єктами бізнесу, зокрема керівництво продуктовими бізнес-проєктами та проєктами діджиталізації бізнес-процесів суб'єктів підприємницької діяльності.

Освітньо-професійна програма використовується під час:

- ліцензування спеціальності та акредитації освітньої програми;
- складання навчальних планів;
- формування робочих програм навчальних дисциплін, програм практик, силабусів, індивідуальних завдань;
- формування індивідуальних навчальних планів студентів;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- атестації бакалаврів спеціальності *D3 Менеджмент*;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців.

Користувачі освітньо-професійної програми:

- здобувачі вищої освіти, які навчаються в НТУ «ДП»;
- викладачі НТУ «ДП», які здійснюють підготовку бакалаврів спеціальності *D3 Менеджмент*;
- екзаменаційна комісія спеціальності *D3 Менеджмент*;
- приймальна комісія НТУ «ДП».

Освітньо-професійна програма поширюється на кафедри університету, які беруть участь у підготовці фахівців ступеня бакалавра спеціальності *D3 Менеджмент*.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

1.1 Загальна інформація	
Повна закладу вищої освіти та інститут (факультет)	Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», навчально-науковий інститут економіки, факультет менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Бакалавр Бакалавр менеджменту
Офіційна назва освітньої програми	Цифровий бізнес
Форми здобуття вищої освіти	Очна (денна), заочна
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, загальний обсяг освітньої програми складає 240 кредитів ЄКТС. Термін навчання на базі повної загальної середньої освіти – 3 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	Акредитація освітньої програми не проводилася
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти. Особливості вступу на освітню програму визначаються Правилами прийому Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», що затверджені Вченою радою.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	Термін не може перевищувати 3 роки 10 місяців та/або період акредитації. Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://pe.nmu.org.ua/ua/studentam/bakalavr/076/index.php - Інформаційний пакет за спеціальністю Освітні програми НТУ "ДП" http://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_divisions/science_me_t_dep/educational_programs/
1.2 Мета освітньої програми	
Підготовка бакалаврів менеджменту, компетентних у сфері цифрового бізнесу, стосовно започаткування нових продуктивних ІТ-бізнесів та розвитку існуючих підприємств шляхом цифровізації їх бізнес-процесів	
1.3 Характеристика освітньої програми	
Предметна область	<i>Об'єктом вивчення є діяльність із започаткування та розвитку цифрових продуктивних та сервісних бізнес-проектів підприємницькими та торговельними структурами/суб'єктами задля досягнення економічних і соціальних результатів.</i> <i>Цілями навчання відповідно стандарту вищої освіти для спеціальності є підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та спеціалізовані задачі в сфері підприємництва та торгівлі.</i>

	<p><i>Цілі навчання за ОП:</i> набуття здобувачами освіти навичок критичного мислення та соціальної взаємодії, застосування галузевих знань для концептуалізації соціально-економічного розвитку суспільства, використання спеціальних знань для прийняття та реалізації рішень стосовно започаткування та розвитку проєктів продуктового ІТ-бізнесу, визначення та реалізації стратегії системної цифровізації бізнес-процесів суб'єктів підприємницької діяльності з урахуванням локальних та глобальних чинників ділового середовища.</p> <p>Зазначені цілі досягаються завдяки передбаченим програмним результатам навчання в сфері менеджменту, макроекономіки, економіки підприємства, інфраструктури та комунікацій в підприємницькій діяльності, лідерства, бізнес-планування, організації зовнішньоекономічної діяльності, економічної діагностики та управління ризиками в підприємницькій діяльності, алгоритмізації та програмування, управління базами даних, WEB-розробки та комп'ютерного UX-UI дизайну, бізнес-аналітики, кібербезпеки бізнесу, цифрової трансформації бізнесу, управління проєктами в продуктовому ІТ.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> наукові теорії, положення, концепції, принципи та методологія підприємництва, торгівлі, інформатизації та програмування для організації та ефективного функціонування підприємницьких та торговельних структур.</p> <p><i>Методи, методика та технології:</i> загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур з урахуванням пріоритету концепції цифровізації бізнесу. Зокрема, метод діалогового спілкування, конкретної ситуації, метод занурення, мозкового штурму, евристичних запитань. Передбачена самостійна робота студентів при вивченні навчальних дисциплін (індивідуальні та курсові роботи; підготовка презентацій; написання наукових праць тощо). Може бути використана дистанційна форма навчання.</p> <p><i>Інструменти та обладнання:</i> інформаційно-комунікаційні платформи Microsoft Office 365, MOODLE, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва та торгівлі.</p>
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, прикладна, орієнтована на практичну підприємницьку діяльність особистості в межах індивідуальних та спільних бізнес-проєктів з урахуванням інноваційних інформаційних технологій, пріоритетів суспільного розвитку, вимог національного та міжнародного законодавства, принципів ділової етики, сучасного інформаційно-аналітичного інструментарію управління бізнесом.
Основний фокус освітньої програми	<p>Спеціальна освіта в галузі D Бізнес, адміністрування та право / спеціальності D3 Менеджмент.</p> <p>Основний фокус ОП – набуття здобувачем вищої освіти спроможності ініціювати та реалізовувати проєкти цифрового бізнесу, а саме розробляти нові продуктові ІТ-бізнеси та сервісні пропозиції цифровізації бізнес-процесів підприємств широкого спектру видів економічної діяльності, зокрема з урахуванням інновацій в сфері інформатизації суспільства та чинників кібербезпеки бізнесу.</p> <p>Зазначений фокус ОП забезпечується формуванням підприємницьких компетентностей виконання професійних процесів, зокрема: генерування бізнес-ідей та їх валідація відповідно до цільової аудиторії (або унікального</p>

	<p>споживача – замовника послуг з цифровізації); створення команди засновників/учасників бізнес-проєкту; управління розробкою продукту та його ринковим тестуванням; визначення правової форми суб'єкту бізнесу та формування його внутрішнього середовища; налагодження комунікації із зовнішніми стейкхолдерами; визначення напрямків та принципів трансформації бізнесу; управління комплексом ресурсів та функціональних процесів підприємства з метою оптимізації його економічної системи; управління підприємницькими ризиками. Особлива увага приділяється особистісному розвитку бакалаврів з підприємництва, що визначатиме їх професійні якості, насамперед: самостійність, цілеспрямованість, вмотивованість, ініціативність, лідерство.</p> <p><i>Ключові слова:</i> підприємництво, цифровізація, суб'єкти бізнесу, форми торгівлі, електронна комерція, Інтернет-торгівля, бізнес-планування, економіка бізнесу, інновації в бізнесі, бізнес-аналітика, інформатизація, розробка та розвиток ІТ-продукту, ініціація та управління проєктами ІТ-бізнесу, цифровізація бізнес-процесів підприємства, корпоративна культура, управління якістю, конкурентоспроможність підприємства, стратегія розвитку бізнесу, підприємницькі ризики, штучний інтелект кібербезпека бізнесу.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Досвід закордонних та національних закладів освіти у викладанні аналогічних програм.</p> <p>При розробці освітньої програми врахований досвід іноземних університетів, зокрема акредитованих бакалаврських програм «Цифровий бізнес», «Цифровий бізнес, дизайн та інновації», «Цифровий бізнес та наука про данні» наступних закладів: Міжнародний університет прикладних наук (International University of Applied Sciences), ФРН; Норвезька бізнес-школа BI (BI Norwegian Business School), Норвегія; Відкритий технологічний інститут (Open Institute of Technology), Мальта; Європейський університет прикладних наук (University of Europe for Applied Sciences, UE), ФРН; Школа бізнесу Європейського союзу (EU Business School), Іспанія; Університет прикладних наук з менеджменту та комунікацій (University of Applied Sciences for Management & Communication. FH Wien der WKW), Австрія; Університет Південної Австралії (University of South Australia), Австралія; Відкритий університет Вавасан (Wawasan Open University, WOU), Малайзія. Всі проаналізовані програми характеризуються орієнтацією на підготовку бакалаврів, які розуміються на сучасних інформаційних технологіях та підприємницькій діяльності, що дозволяє їм надавати послуги різноманітним компаніям з діджиталізації бізнес-процесів, ініціювати або долучатись до бізнес-проєктів з розробки нових цифрових продуктів як засновники/менеджери/розробники/нетехнічні фахівці. Тому за змістом програми загалом подібні та містять наступні два напрямки навчальних курсів: 1) бізнес: підприємництво; менеджмент; бізнес-адміністрування; бізнес-планування та аналітика; управління проєктами; електронна комерція; управління персоналом; управлінський облік; економіка; стратегічне управління; управління цифровими продуктами; цифрова трансформація бізнесу; лідерство; право; основи психології бізнесу; 2) інформаційні технології: big data; статистика; алгоритмізація та програмування; використання хмарних обчислень; створенню корпоративних інформаційних систем підтримки управлінських рішень; кібербезпека; UX/UI; веб-розробка; введення в штучний інтелект.</p> <p>Серед українських університетів досвід підготовки бакалаврів</p>

	<p>цифрового бізнесу мають: Національний університет харчових технологій (ОП «Цифрові бізнес-технології в підприємстві» за спец. 076 Підприємство та торгівля) - максимальна подібність; навчальний курс «Школа цифрового бізнесу 3.0» (ІТ-компанія «Genesis» спільно з Київською школою економіки) орієнтований на формування компетентностей продакт-менеджменту в проєктах створення цифрових продуктів, зокрема на організації та контролюванні роботи мультифункціональних команд проєктів, просування продуктів на ринку та бізнес-аналітику продуктового проєкту; Нац. ун-т «Запорізька політехніка» (ОПП «Цифрова економіка та електронний бізнес» за спец. 051 «Економіка») – високий рівень подібності до програми, що започатковується; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України (ОП «Цифрова економіка», 051) робить акцент на компетентності математичне моделювання та прогнозуванні соціально-економічних процесів в період цифрової трансформації суспільства. В пропонованій ОП акцент зроблений завданнях підприємців – засновників бізнесів та інтрапренерів в межах ініціації продуктових проєктів; ХНЕУ ім. С. Кузнеця (ОПП «Цифрова економіка», 051) – максимальна подібність.</p> <p>Пропонована програма передбачає наступні обов’язкові види практик: учбова ознайомча, дві виробничі та передатестаційна.</p> <p>Підготовка здобувачів освіти в напрямках різних видів економічної діяльності задля усвідомлення ними широкого спектру можливостей реалізації власної підприємницької активності в різних організаційно-правових формах, масштабах діяльності, соціальної відповідальності та інших варіантах інвестиційно-привабливих бізнес-моделей проєктів цифрового бізнесу.</p> <p>Проходження практики в підприємницьких структурах різних форм власності та видів економічної діяльності, масштабів та змісту бізнес-проєктів, залежно від особистих пріоритетів здобувача вищої освіти стосовно професійної самореалізації.</p> <p>Соціалізація здобувача освіти в групах спільних інтересів серед студентів різних спеціальностей, що утворюються в екосистемі університету за підтримки його партнерів, зокрема провідних продуктових та аутсорсингових ІТ-компаній.</p> <p>У вибірковій частині програми здобувач освіти самостійно приймає рішення стосовно траєкторії власної освіти.</p> <p>Студенти можуть скористатись проєктами академічної мобільності у країнах за програмою Erasmus+.</p>
1.4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу. Індивідуальна підприємницька діяльність.</p> <p>Відповідно до: КЛАСИФІКАТОР ПРОФЕСІЙ ДК 003:2010</p> <p>12. Керівники підприємств, установ та організацій, зокрема керівники функціональних підрозділів (адміністративних, економічних, маркетингу, матеріально-технічного постачання тощо), керівники проєктів та програм.</p> <p>13. Керівники малих підприємств без апарату управління (в оптовій та роздрібній торгівлі, в комерційному та побутовому обслуговуванні тощо).</p> <p>14. Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів</p> <p>145 Менеджери (управителі) в торгівлі, готелях та закладах ресторанного господарства</p> <p>1451 Менеджери (управителі) у торгівлі транспортними засобами та</p>

	<p>їх ремонті</p> <p>1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі</p> <p>1453 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті</p> <p>1453.1 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими товарами</p> <p>1453.2 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі непродовольчими товарами</p> <p>1454 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами</p> <p>343 Технічні фахівці в галузі управління</p> <p>3436 Помічники керівників</p> <p>3436.1 Помічники керівників підприємств, установ та організацій</p> <p>3436.2 Помічники керівників виробничих та інших основних підрозділів</p> <p>3436.3 Помічники керівників малих підприємств без апарату управління.</p>
Подальше навчання	Можливість навчання за кваліфікаційними рівнями: НРК України – 7, рівень FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
1.5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.</p> <p>Лекції, практичні заняття, роботи в малих групах, самостійна робота, консультації із викладачами.</p>
Оцінювання	<p>Оцінювання відбувається у відповідності до Положення університету про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за рейтинговою шкалою (прохідні бали 60...100) та за інституційною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), що використовується для конвертації оцінок мобільних студентів.</p> <p>Оцінювання включає весь спектр контрольних процедур у залежності від компетентнісних характеристик (знання, уміння, комунікація, автономність і відповідальність) результатів навчання, досягнення яких контролюється.</p> <p>Результати навчання студента, що відображають досягнутий ним рівень компетентностей відносно очікуваних, ідентифікуються та вимірюються під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що корелюються з описами кваліфікаційних рівнів. Національної рамки кваліфікацій і характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.</p> <p>Підсумковий контроль з навчальних дисциплін здійснюється за результатами поточного контролю або/та оцінюванням виконання комплексної контрольної роботи або/та усних відповідей.</p> <p>Оцінювання результатів проводиться відповідно до Положення університету про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти</p>
Форма випускної атестації	<p>Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі атестаційного екзамену. Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених Стандартом спеціальності та ОП.</p> <p>Додатковим видом атестації здобувачів вищої освіти визначена кваліфікаційна робота, яка здійснюється відкрито та гласно.</p> <p>До складу екзаменаційної комісії можуть включатися представники</p>

	<p>роботодавців та їх об'єднань.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути розміщена у репозиторії університету.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути спрямована на розв'язання теоретичних завдань та вирішення практичних проблем у сфері підприємницької та торговельної діяльності, що передбачає застосування теорії та методів організації і функціонування підприємницьких та торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>
1.6 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	<p>Кадрове забезпечення відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для першого рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.</p> <p>Залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.</p>
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для першого рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Використовується платформа Moodle у поєднанні з програмним забезпеченням Office 365. Усі стаціонарні комп'ютери ЗВО мають безкоштовне підключення до мережевих ресурсів.</p>
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	<p>Навчально-методичне забезпечення ОП розробляється для кожного освітнього компонента у відповідності до «Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу НТУ «ДП» та постійно оновлюється з урахуванням пропозицій стейкхолдерів на підставі рішень кафедри та науково-методичної комісії спеціальності.</p> <p>Специфічна характеристика інформаційного та навчально-методичного забезпечення даної ОП: при викладанні вибіркової дисципліни «Управління стартап-проектами» використовується методично-інформаційне забезпечення зовнішнього стейкхолдера – ГО «Платформа інноваційного партнерства» («YEP» - мережа академічних стартап-інкубаторів) в межах її загальноукраїнського проекту «Підприємницький університет», що реалізується за підтримки USAID, МОН України, Міністерства цифрової трансформації України, а також суб'єктів підприємницької діяльності приватного сектору.</p> <p>Також в навчальних дисциплінах використовуються партнерські курси ІТ-компанії «Genesis» та ГО «Освітня фундація продуктового ІТ» (Product IT Foundation for Education, PFE) за підтримки сертифікованих викладачів та координаторів курсів з правами адміністраторів навчального онлайн-симулятора – навчально-наукового персоналу кафедри прикладної економіки, підприємництва та публічного управління. Зокрема, вже апробовані курси: «Створення та розвиток ІТ-продуктів», «Маркетинг ІТ-проектів», «Менеджмент в продуктовому ІТ».</p> <p>Силами внутрішніх партнерів освітньої програми – кафедр факультету інформаційних технологій НТУ «Дніпровська політехніка» навчальний процес забезпечується спеціалізованими технічними та програмними засобами (комп'ютерні класи партнерів).</p>
1.7 Академічна мобільність	
Національна кредитна	Можливість укладання угод про академічну мобільність, про подвійну

мобільність	атестацію тощо
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Можливість укладання угод про міжнародну мобільність, про подвійну атестацію, про тривалі міжнародні проекти, що передбачають навчання студентів тощо.</p> <p>Доступні програми мобільності та університети-партнери:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародна академічна кредитна мобільність Erasmus+ K107 з: <ul style="list-style-type: none"> - Вільнюським технічним університету ім. Гедемінаса (м. Вільнюс, Литва); - Вроцлавською банківською школою (Польща); - Університетом економіки м. Катовіце (Польща) - планується до подання наступного року; - Університетом Хаену, (Іспанія); - Університет Ройтлінгену (Німеччина); - Фрайберзька гірничої академія (Німеччина); 2. Стипендія Баден-Вюртемберг (Baden-Wurtemberg) - Університет Еслінгену 3. Програма турецьких обмінів Мевлана, Університет Карабюк 4. Літні школи та індивідуальні гранти
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачено

2. ОBOB'ЯЗКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ

Інтегральна компетентність – здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми управлінського змісту у сфері цифрового бізнесу або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів заснування та організації функціонування бізнес-структур, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

2.1. Загальні компетентності за стандартом вищої освіти

Шифр	Компетентності
1	2
ЗК1	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК2	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
ЗК3	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК4	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК5	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК7	Здатність працювати в команді
ЗК8	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
ЗК9	Прагнення до збереження навколишнього середовища.
ЗК10	Здатність діяти відповідально та свідомо.
ЗК11	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність

1	2
	його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК12	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК13	Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
ЗК14	Здатність захищати Батьківщину

2 Спеціальні компетентності

2.2.1 Спеціальні компетентності за стандартом вищої освіти

Шифр	Компетентності
1	2
СК1	Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.
СК2	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.
СК3	Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
СК4	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.
СК5	Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.
СК6	Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торгівлі.
СК7	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.
СК8	Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій та торговельній діяльності.
СК9	Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур.
СК10	Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

2.2.2 Спеціальні компетентності з урахуванням особливостей освітньої програми

Шифр	Компетентності
1	2
СК11	Здатність визначати цілі та розробляти заходи цифрової трансформації бізнесу
СК12	Здатність аналізувати та забезпечувати кібербезпеку бізнесу
СК13	Здатність виконувати функції продакт-менеджера в бізнес-проектах сфери інформаційних технологій

3. НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Кінцеві, підсумкові та інтегративні результати навчання бакалавра зі спеціальності *D3 Менеджмент*, що визначають нормативний зміст підготовки і корелюються з переліком загальних і спеціальних компетентностей, подано нижче.

Шифр	Результати навчання
1	2
РН1	Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
РН2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.
РН3	Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.
РН4	Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі.
РН5	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.
РН6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
РН7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
РН8	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.
РН9	Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
РН10	Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
РН11	Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.
РН12	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.
РН13	Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.
РН14	Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.
РН15	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
РН16	Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.
РН17	Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
РН18	Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій та торговельній

1	2
	діяльності.
PH19	Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.
PH20	Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ризиків.
PH21	Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.
PH22	Опанувати базові загальновійськові знання, практичні вміння і навички, необхідні для виконання конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України.
Спеціальні результати навчання з урахуванням особливостей освітньої програми	
PH23	Розробляти комплексні заходи з цифровізації бізнес-процесів суб'єктів підприємництва.
PH24	Аналізувати ризики кібербезпеки суб'єктів бізнесу, розробляти та впроваджувати заходи щодо захисту їх інформаційних ресурсів.
PH25	Ініціювати та управляти розвитком продуктових ІТ-проектів з урахуванням кросфункціональності завдань та складу проектної команди.

4. РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр	Результати навчання	Найменування освітніх компонентів
1	2	3
1 ОBOB'ЯЗКОВА ЧАСТИНА		
PH1	Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.	Ціннісні компетенції фахівця. Основи біржової діяльності. Торговельна інфраструктура та форми торгівлі Бізнес-аналітика. Курсова робота з бізнес-аналітики. Виробнича практика 1. Виробнича практика 2.
PH2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій діяльності.	Курсова робота з бізнес-аналітики. Учбова ознайомча практика. Виробнича практика 1. Виробнича практика 2. Передатестаційна практика. Виконання кваліфікаційної роботи.
PH3	Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.	Українська мова. Іноземна мова професійного спрямування (англійська/ німецька/ французька). Тренінг "Техніка підготовки та проведення презентацій" Учбова ознайомча практика.
PH4	Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну	Інформаційні та комунікаційні технології в бізнесі.

1	2	3
	та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва.	Основи алгоритмізації та програмування для бізнесу. Технології комп'ютерного дизайну для бізнесу. Електронна комерція. Тренінг "Техніка підготовки та проведення презентацій" WEB-технології та WEB-дизайн для бізнесу. Методи та системи штучного інтелекту. Створення та тестування веб-застосунків. Технології блокчейн для бізнесу. Мистецтво просування товарів та послуг. Виробнича практика 2.
PH5	Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва.	Інформаційні та комунікаційні технології в бізнесі. Економічна статистика та економетрія. Моніторинг діяльності підприємств та організацій. Бізнес-аналітика. Курсова робота з бізнес-аналітики. Учбова ознайомча практика. Виробнича практика 1.
PH6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.	Фізична культура і спорт. Домедична допомога** Менеджмент. Виробнича практика 1. Передатестаційна практика.
PH7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.	Менеджмент. Бізнес-планування. Стратегія та розвиток бізнесу. Виробнича практика 2. Передатестаційна практика.
PH8	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких структур.	Цивільна безпека. Бізнес-аналітика. Виробнича практика 1. Курсова робота з бізнес-аналітики.
PH9	Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві. Правознавство. Вступ до фаху. Бізнес-аналітика. Курсова робота з бізнес-аналітики. Учбова ознайомча практика. Виробнича практика 1.
PH10	Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві. Фізична культура і спорт. Домедична допомога** Ціннісні компетенції фахівця.

1	2	3
		Цивільна безпека. Вступ до фаху. Бізнес-аналітика. Курсова робота з бізнес-аналітики Учбова ознайомча практика
PH11	Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва, необхідні для подальшого використання на практиці.	Бізнес-планування Учбова ознайомча практика. Виробнича практика 1. Виробнича практика 2. Передатестаційна практика. Виконання кваліфікаційної роботи.
PH12	Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких структур.	Основи організації бізнесу. Економіка бізнесу. Економічна статистика та економетрія. Бізнес-планування. Стратегія та розвиток бізнесу. Ризики підприємницької діяльності. Виробнича практика 1. Виробнича практика 2. Передатестаційна практика. Виконання кваліфікаційної роботи.
PH13	Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких структур.	Мікроекономіка. Макроекономіка. Основи біржової діяльності. Інфраструктура підприємницької діяльності. Економіка та організація зовнішньоекономічної діяльності. Виробнича практика 1. Виробнича практика 2. Передатестаційна практика.
PH14	Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій діяльності.	Інновації в бізнесі. Основи алгоритмізації та програмування для бізнесу. Технології комп'ютерного дизайну для бізнесу. WEB-технології та WEB-дизайн для бізнесу. Методи та системи штучного інтелекту. Створення та тестування веб-застосунків. Технології блокчейн для бізнесу. Мистецтво просування товарів та послуг. Виробнича практика 1. Виробнича практика 2. Передатестаційна практика. Виконання кваліфікаційної роботи.
PH15	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій діяльності за допомогою сучасних методів.	Торгівельна інфраструктура та форми торгівлі. Мистецтво просування товарів та послуг. Виробнича практика 1. Виробнича практика 2. Виконання кваліфікаційної роботи.
PH16	Знати нормативно-правове	Правознавство.

1	2	3
	забезпечення діяльності підприємницьких структур і застосовувати його на практиці.	<p>Основи організації бізнесу. Основи біржової діяльності. Інновації в бізнесі. Інфраструктура підприємницької діяльності. Економіка бізнесу. Торгівельна інфраструктура та форми торгівлі. Економіка та організація зовнішньоекономічної діяльності. Учбова ознайомча практика. Виробнича практика 1. Передатестаційна практика.</p>
PH17	Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.	<p>Основи організації бізнесу. Торгівельна інфраструктура та форми торгівлі. Моніторинг діяльності підприємств та організацій. Стратегія та розвиток бізнесу. Ризики підприємницької діяльності. Економіка та організація зовнішньоекономічної діяльності. Виробнича практика 1. Виробнича практика 2. Передатестаційна практика. Виконання кваліфікаційної роботи.</p>
PH18	Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій діяльності.	<p>Моніторинг діяльності підприємств та організацій. Виробнича практика 1.</p>
PH19	Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.	<p>Основи організації бізнесу. Електронна комерція Торгівельна інфраструктура та форми торгівлі. Технології блокчейн для бізнесу. Ризики підприємницької діяльності. Економіка та організація зовнішньоекономічної діяльності. Виробнича практика 2.</p>
PH20	Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких структур з урахуванням ризиків.	<p>Електронна комерція. Мистецтво просування товарів та послуг. Бізнес-аналітика Курсова робота з бізнес-аналітики Бізнес-планування. Стратегія та розвиток бізнесу. Ризики підприємницької діяльності. Виробнича практика 2. Передатестаційна практика. Виконання кваліфікаційної роботи.</p>
PH21	Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недобросовісності в підприємницькій діяльності.	<p>Правознавство. Ціннісні компетенції фахівця. Менеджмент. Вступ до фаху.</p>

1	2	3
		Учбова ознайомча практика. Виконання кваліфікаційної роботи.
PH22	Опанувати базові загальновійськові знання, практичні вміння і навички, необхідні для виконання конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України.	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)* / Домедична допомога**
PH23	Розробляти комплексні заходи з цифровізації бізнес-процесів суб'єктів підприємництва.	Цифрова трансформація бізнесу. Виробнича практика 2. Виконання кваліфікаційної роботи.
PH24	Аналізувати ризики кібербезпеки суб'єктів бізнесу, розробляти та впроваджувати заходи щодо захисту їх інформаційних ресурсів.	Кібербезпека бізнесу. Виробнича практика 2. Виконання кваліфікаційної роботи.
PH25	Ініціювати та управляти розвитком продуктивних ІТ-проектів з урахуванням кросфункціональності завдань та складу проєктної команди.	Управління бізнес-проєктом зі створення цифрового продукту. Передатестаційна практика. Виконання кваліфікаційної роботи.
2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА Визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку		

*Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка) включена до освітньої програми відповідно до вимог статті 10¹ Закону України «Про військовий обов'язок і військову службу» та «Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських», що затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 21 червня 2024 р. № 734.

Для здобувачів, які не вивчають дисципліну «Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)», викладається дисципліна «Домедична допомога».

5. РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНИМИ КОМПОНЕНТАМИ

Шифр	Освітній компонент	Обсяг, кред.и	Підсумковий контроль	Розподіл за чвертями
1	2	3	4	6
1	ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА	180,0		
1.1	Цикл загальної підготовки	30,0		
31	Українська мова	3,0	іс	2
32	Цивілізаційні процеси в українському суспільстві	3,0	дз	4
33	Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/ французька)	6,0	іс	1;2;3;4
34	Фізична культура і спорт	3,0	дз	1;2;3;4
35	Правознавство	3,0	дз	4
36	Ціннісні компетенції фахівця	6,0	іс	7;8
37	Цивільна безпека	3,0	іс	14
38	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка) / Домедична допомога	3,0	дз	7;8
1.2	Цикл спеціальної підготовки	120,0		
1.2.1	Базові дисципліни	12,0		
Б1	Мікроекономіка	4,0	іс	3;4
Б2	Макроекономіка	4,0	дз	5;6
Б3	Менеджмент	4,0	дз	5
1.2.2	Фахові освітні компоненти за спеціальністю	95,5		
Ф1	Вступ до фаху	3,0	дз	1
Ф2	Основи організації бізнесу	4,0	іс	1;2
Ф3	Основи біржової діяльності	4,0	іс	1;2
Ф4	Інновації в бізнесі	4,0	дз	1;2
Ф5	Торговельна інфраструктура та форми торгівлі	5,0	іс	3
Ф6	Інфраструктура підприємницької діяльності	4,0	іс	3;4
Ф7	Інформаційні та комунікаційні технології в бізнесі	4,0	іс	3;4
Ф8	Тренінг "Техніка підготовки та проведення презентацій"	4,0	дз	3;4
Ф9	Економічна статистика та економетрія	4,0	іс	5;6
Ф10	Економіка бізнесу	4,0	іс	5;6
Ф11	Основи алгоритмізації та програмування для бізнесу	4,0	дз	5,6
Ф12	Електронна комерція	3,0	іс	6
Ф13	Створення та тестування веб-застосунків	4,0	дз	7
Ф14	Методи та системи штучного інтелекту	4,0	іс	7;8
Ф15	Моніторинг діяльності підприємств та організацій	4,0	іс	7;8
Ф16	WEB-технології та WEB-дизайн для бізнесу	3,0	іс	8
Ф17	Технології блокчейн для бізнесу	4,0	іс	9;10
Ф18	Мистецтво просування товарів та послуг	3,5	іс	10

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>6</i>
Ф19	Бізнес-аналітика	5	іс	11;12
Ф20	Курсова робота з бізнес-аналітики	0,5		12
Ф21	Бізнес-планування	5,0	іс	11;12
Ф22	Технології комп'ютерного дизайну для бізнесу	4,0	іс	13
Ф23	Стратегія та розвиток бізнесу	4,0	іс	13;14
Ф24	Ризики підприємницької діяльності	4,0	іс	13;14
Ф25	Економіка та організація зовнішньоекономічної діяльності	4,5	іс	15
1.2.3.	Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою	12,5		
С1	Цифрова трансформація бізнесу	4	іс	11;12
С2	Кібербезпека бізнесу	4	іс	11;12
С3	Управління бізнес-проектами зі створення цифрового продукту	4,5	іс	13;14
1.3	Практична підготовка за спеціальністю та атестація	30,0		
П1	Учбова ознайомча практика	6,0	дз	4
П2	Виробнича практика 1	6,0	дз	8
П3	Виробнича практика 2	6,0	дз	12
П4	Передатестаційна практика	3,0	дз	16
КР	Виконання кваліфікаційної роботи	9,0		16
2	ВИБІРКОВА ЧАСТИНА	60		
В	Визначається завдяки вибору здобувачами навчальних дисциплін із запропонованого переліку			
2.1	Дисципліни, спрямовані на розвиток Soft Skills	12,0	дз	
2.2	Фахові дисципліни	48,0	дз	
	Разом за обов'язковою та вибірковою частинами	240		

6. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА

Послідовність навчальної діяльності здобувача за обов'язковою частиною ОП навчання подана нижче.

Курс	Семестр	Чверть	Шифри освітніх компонентів	Кількість освітніх компонентів, що викладаються протягом:			
				Річний обсяг, кредити	чверті	семестру	навчального року
1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	1	33; 34; Ф1; Ф2; Ф3; Ф4	60	6	7	15
		2	31; 33; 34; Ф2; Ф3; Ф4		6		
	2	3	33; 34; Б1; Ф5; Ф6; Ф7; Ф8		7	10	
		4	32; 33; 34; 35; Б1; Ф6; Ф7; Ф8; П1		9		
2	3	5	Б2; Б3; Ф10; Ф11; Ф9	60	5	6	13
		6	Б2; Ф10; Ф11; Ф12; Ф9;		5		
	4	7	36; 38; Ф14; Ф15; Ф13; (В)		5	7	
		8	36; 38; Ф14; Ф15; Ф16; П2; (В)		6		
3	5	9	Ф17; (В)	60	1	2	7
		10	Ф17; Ф18; (В)		2		
	6	11	Ф19; Ф21; С1; С2; (В)		4	5	
		12	Ф19; Ф20; Ф21; С1; С2; П3; (В)		5		
4	7	13	Ф22; Ф23; Ф24; С3; (В)	60	4	5	9
		14	37; Ф23; Ф24; С3; (В)		4		
	8	15	Ф25; (В)		1	3	
		16	П4; КР		2		

Примітка:

Фактична кількість освітніх компонентів у чвертях та семестрах з урахуванням вибіркового навчальних дисциплін визначається після обрання навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти.

Продовження табл. 1. Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою компетентностей компонентам освітньої програми

	Ф16	Ф17	Ф18	Ф19	Ф20	Ф21	Ф22	Ф23	Ф24	Ф25	С1	С2	С3	П1	П2	П3	П4	КР
ЗК1	+	+	+	+			+								+	+		
ЗК 2	+	+	+	+	+	+	+			+				+	+	+	+	+
ЗК 3														+		+		
ЗК4														+				
ЗК5														+	+	+	+	+
ЗК6														+	+			
ЗК7										+				+	+	+	+	
ЗК8					+	+		+	+	+					+	+	+	+
ЗК9															+			
ЗК10				+	+	+		+		+					+	+	+	+
ЗК11										+				+	+		+	
ЗК12														+				
ЗК13														+				
ЗК14																		
СК1															+	+	+	+
СК2	+	+	+				+	+	+						+	+	+	+
СК3	+	+	+				+			+				+	+	+	+	
СК4	+	+	+				+							+	+	+	+	+
СК5	+	+												+	+	+		+
СК6										+				+	+	+	+	
СК7					+	+		+	+	+				+	+	+	+	+
СК8															+	+		
СК9										+					+	+	+	+
СК10				+	+	+		+	+							+	+	+
СК11											+					+		+
СК12												+				+		+
СК13													+				+	+

З8* - Базова загальновійськова підготовка (теоретична частина);

З8** - Домедична допомога

Продовження табл. 2. Матриця відповідності результатів навчання (РН) компонентам освітньої програми

	Ф14	Ф15	Ф16	Ф17	Ф18	Ф19	Ф20	Ф21	Ф22	Ф23	Ф24	Ф25	С1	С2	С3	П1	П2	П3	ПР4	КР
РН1						+	+										+	+		
РН2							+									+	+	+	+	+
РН3																+				
РН4	+		+	+	+				+									+		
РН5		+				+	+									+				
РН6																	+		+	
РН7								+		+								+	+	
РН8						+	+										+			
РН9						+	+									+	+			
РН10						+	+									+				
РН11								+								+	+	+	+	+
РН12								+		+	+						+	+	+	+
РН13																	+	+	+	
РН14	+		+	+	+				+								+	+	+	+
РН15					+												+	+		+
РН16												+				+	+		+	
РН17		+								+	+	+					+	+	+	+
РН18		+															+			
РН19				+							+	+						+		
РН20					+	+	+			+	+							+	+	+
РН21																				+
РН22																				
РН23													+					+		+
РН24														+				+		+
РН25															+				+	+

38* - Базова загальновійськова підготовка (теоретична частина);

38** - Домедична допомога

8. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма розроблена з урахуванням нормативних та інструктивних матеріалів міжнародного, галузевого та державного рівнів:

1. Глосарій. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cutt.ly/y1lrz52>

2. Довідник користувача ЄКТС. Україномовний текст Довідника користувача ЄКТС підготували: проф. Ю.Я. Бобало, проф. Л.В. Губерський, проф. І.І. Бабин, проф. В.А. Бугров, проф. А.Г. Загородній, проф. В.А. Павлиш, доц. Я.Я. Болюбаш, доц. А.П.Гожик [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cutt.ly/w1lrnSx>

3. Закон України «Про вищу освіту». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>

4. Закон України «Про освіту». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>

5. Лист Міністерства освіти і науки України від 05.06.2018 № 1/9–377 щодо надання роз'яснень стосовно освітніх програм.

6. Лист Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 № 1/9–239 щодо використання у роботі закладів вищої освіти примірних зразків освітніх програм.

7. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2016 № 600 (зі змінами).

8. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / Авт.-уклад.: В.М. Захарченко, С.А. Калашнікова, В.І. Луговий, А.В. Ставицький, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К.: ТОВ Видавничий дім «Плеяди», 2014. – 100 с.

9. Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, Наказ МОН України від 15 травня 2024 року № 686. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1013-24#Text>

10. Положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка», затвердженого рішенням Вченої ради університету від 27 червня 2024 року, протокол № 8 / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Дніпро : НТУ «ДП», 2024. 48 с. https://old.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/Положення%20про%20організацію%20атестації%20здобувачів%20230226%20.pdf

11. Положення про організацію освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», затвердженого рішенням Вченої ради університету від 25.10.2019, протокол № 20 (зі змінами та доповненнями від 28.05.2020, 07.03.2023, 27.06.2024 та 12.12.2024) / Мін-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро :

НТУ «ДП», 2024. 46 с. [Електронний ресурс]. URL: https://old.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/Положення%20про%20організацію%20освітнього%20процесу.pdf

12. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» затвердженого рішенням Вченої ради університету від 26.12.2017, протокол № 20 (зі змінами та доповненнями від 18.09.2018, 11.12.2018, 08.12.2021, 27.06.2024 та 12.12.2024) / Мін-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро : НТУ «ДП», 2024. 33 с. URL: https://old.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/Положення%20про%20оцінювання%20результатів%20навчання%2014012025.pdf

13. Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» Дніпро, НТУ «ДП», 2019» – 11 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cutt.ly/iIllrdIs>

14. Положення про формування переліку та обрання навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», затверджене Вченою радою НТУ «ДП» від 17.01.2020, протокол № 1 (із змінами та доповненнями, затвердженими Вченою радою НТУ «ДП» від 22.04.2021, протокол № 7) / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Д. : НТУ «ДП», 2021. 12 с. URL: https://old.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/Положення%20про%20формування%20переліку%20та%20обрання%20дисциплін_2021.pdf

15. Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п/page>

16. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року : Указ Президента України № 722/2019 від 30.09.2019 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019>

17. Стандарт вищої освіти підготовки бакалавра з спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Затвердженого Наказом МОН України № 1243 від 13.11.2018 р. зі змінами відповідно до Наказу МОН України №963 від 05 липня 2024 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2024/05.07.2024/076-Pidpryyemnytstvo.ta.torhivlya-bakalavr-963.vid.05.07.2024.pdf>

18. Стандарт вищої освіти України підготовки бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент». СВО-2018. Зі змінами відповідно до Наказу Міністерства освіти і науки України від 13.06.2024 №842 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/static->

objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/073-Menedzhment.bakal.06.04.22.pdf

19. Стратегія розвитку Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (2019-2026) / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2019. – 7 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cutt.ly/ePlez8q>

20. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. Наук. редактор: О. Жилінська. Відп. редактор: О. Мельничук. Видання друге. – Л. : Кальварія, 2017. – 164 с.

21. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011

22. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти : Постанова КМУ України від 29 квітня 2015 р. № 266 (із змінами). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF#n11>.

23. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських» від 21 червня 2025 р. № 734.

Освітня програма оприлюднюється на сайті університету до початку прийому студентів на навчання.

Освітня програма поширюється на всі кафедри університету та вводиться в дію з 1-го вересня 2025 року.

Термін дії освітньої програми не може перевищувати 3 роки 10 місяців та/або період акредитації. Освітня програма підлягає перегляду відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік.

Відповідальність за якість та унікальні конкурентні переваги освітньої програми несе гарант освітньої програми.

Навчальне видання

Вагонова Олександра Григорівна
Тютченко Світлана Миколаївна
Романюк Наталія Миколаївна
Шаповал Вадим Анатолійович
Літвінов Юрій Ігоревич

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ЦИФРОВИЙ БІЗНЕС»
ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ D3 МЕНЕДЖМЕНТ

Електронний ресурс

Видано
у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842 від 11.06.2004.
49005, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 19.